

1. Labels cosmétiques « bio » distribués en France






Un label est une marque collective qui se matérialise par des signes distincts (nom, logo, ...) et qui peut être utilisée par les différentes marques se conformant au cahier des charges du label. Le label est aussi un signe de qualité officiel attestant d'un avantage significatif apporté par un produit au consommateur. C'est une garantie de sécurité.

Cependant, un label, notamment lorsqu'il est privé (association de producteurs) n'est pas réellement une garantie de qualité mais seulement la garantie que le produit possède certaines caractéristiques relatives à sa production (label biologique) ou à sa composition.

Plusieurs labels et certifications sont distribués en France. Ils constituent une garantie, car ils apportent l'assurance du respect d'un cahier des charges, et d'un contrôle.

Ces démarches de labellisation ont représenté un véritable tremplin pour le secteur des cosmétiques bio.

1.1. Les labels et certifications distribués en France

	BDIH	Nature et Progrès	Cosmébio et Cosméco	Ecocert	Qualité France
Date de création	1951	1964	2002	1991	2004
Pays d'origine	Allemagne	France	France	France	France
Type d'organisation	Association d'entreprises	Association européenne de professionnels et de consommateurs	Association, regroupement de laboratoires de produits cosmétiques	Organisme de certification des filières biologiques agréé par l'Etat	Organisme de certification agréé par l'Etat, concurrent d'Ecocert
Date de création cahier des charges	2001	1998	2002	2002	2004
Description	Liste positive de 650 composants autorisés. Un seul ingrédient non autorisé exclut la certification du produit entier. Label valable 15 mois.	Label le plus exigeant et le plus restrictif du marché bio. En accès libre et gratuit	En 2002, cahier des charges de la cosmétique bio déposé par Ecocert et Cosmébio. En 2005, validation du cahier des charges de Qualité France.	Seul Ecocert est habilité à certifier un produit qui suit son cahier des charges.	Seul Qualité France est habilité à certifier un produit qui suit son cahier des charges.
Contrôle du respect du cahier des charges	Organisme indépendant	Organisme indépendant	Organisme indépendant	Ecocert	Qualité France
Certification	Organisme certificateur non indépendant	Organisme certificateur non indépendant	Ecocert ou Qualité France	Ecocert	Qualité France
Label	« cosmétiques naturels contrôlés »	« nature et progrès, cosmétique bio-écologique »	Bio ou Eco	non	non
Logo					

1.2. Les principes communs des labels cosmétiques bio

La certification ne porte pas sur le seul produit, mais sur l'ensemble de la chaîne de production, de l'obtention des matières premières jusqu'aux emballages. Les cahiers des charges de ces labels ne sont pas tout à fait identiques.

Les ingrédients et procédés autorisés

- ☞ *Matières premières naturelles végétales, minérales ou produites par des animaux vivants, exempts de contamination aux métaux lourds, hydrocarbures, pesticides, dioxine, OGM et nitrates*
- ☞ *Végétaux issus de l'agriculture biologique ou biodynamique privilégiés*
- ☞ *Bases lavantes et émulsifiants (tensio-actifs) d'origine végétale obtenus par chimie douce comme l'hydrolyse ou l'estérification*
- ☞ *Utilisation d'ingrédients synthétiques très restreinte (conservateurs, bases lavantes)*
- ☞ *Chimie douce : nécessité de maintenir la structure d'origine du carbone organique, les modifications chimiques doivent se limiter aux groupements fonctionnels, afin de maintenir la biodégradabilité et de préserver l'environnement : autorisation de l'hydrolyse, l'hydrogénation, l'estérification, la condensation*
- ☞ *Protection des animaux : Tests dermatologiques sur des personnes volontaires ou des cultures de cellules*
- ☞ *Approvisionnement auprès de filières de commerce équitable*
- ☞ *Emballages 100% recyclables*

Les ingrédients et procédés interdits

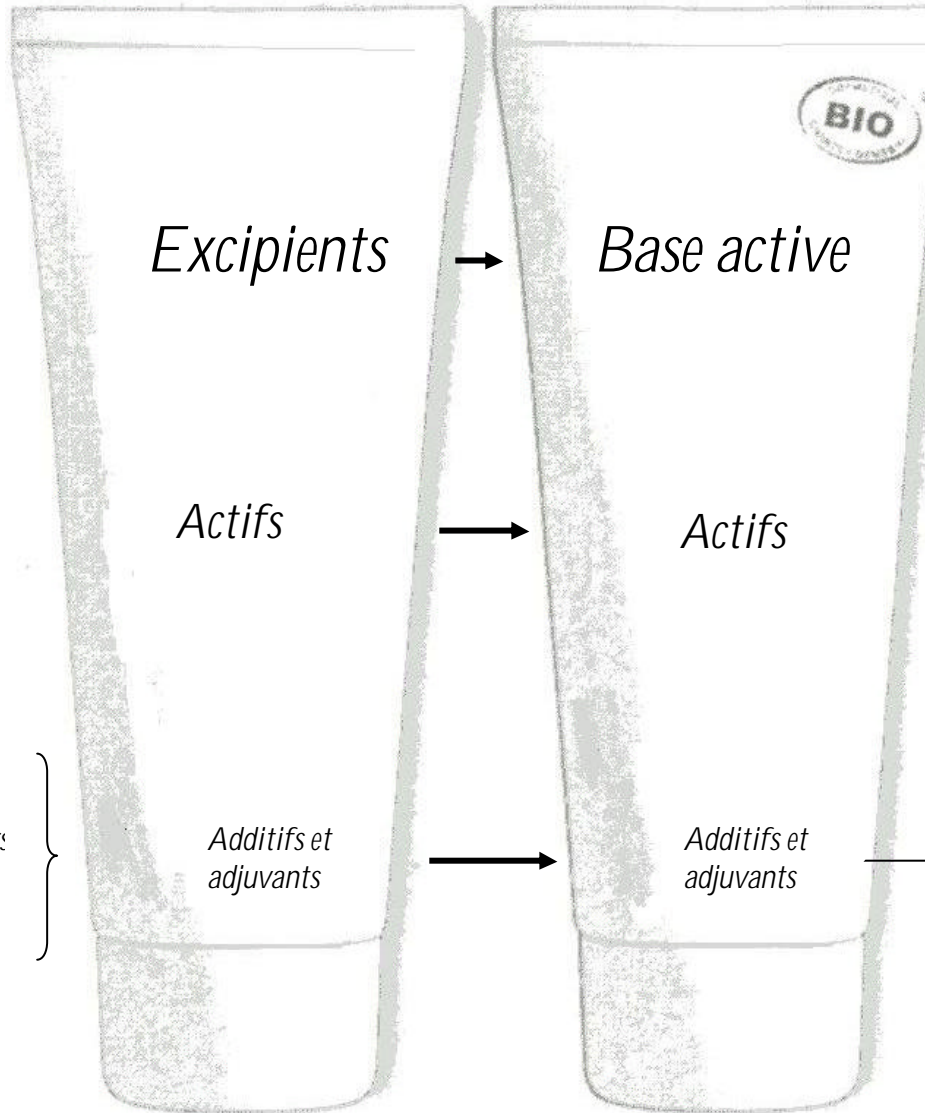
- ☞ *Colorants, pigments, substances odorantes, antioxydants synthétiques*
- ☞ *Conservateurs de synthèse, sauf dérogation dans certains cahiers des charges*
- ☞ *Composé lipidique minéral issu de la pétrochimie (paraffine et autres produits dérivés du pétrole)*
- ☞ *Composé lipidique huileux ou gras de synthèse*
- ☞ *Silicones*
- ☞ *Procédés non respectueux de l'environnement ou dangereux comme les éthoxylations, l'halogénéation*
- ☞ *Traitement par ionisation, irradiation*
- ☞ *Matières premières génétiquement modifiées (OGM)*
- ☞ *Matières premières entraînant la mort d'un animal vertébré*
- ☞ *Tests dermatologiques sur les animaux : suivi ONE VOICE*

Respect de l'environnement

- ☞ *Limiter les émissions de gaz à effets de serre*
- ☞ *Gérer ses déchets, limiter les rejets polluants*
- ☞ *Utiliser l'eau de façon rationnelle et économique*
- ☞ *Privilégier les équipements et matériaux respectueux de la nature*
- ☞ *Favoriser le développement de filières biologiques locales et le commerce équitable*

1.3. Comparaison entre la composition d'un produit conventionnel et un produit bio

Produit
cosmétique
conventionnel



Produit
cosmétique
bio

Lipides végétaux
Hydrolats

Emulsifiants
Conservateurs
Colorants
Parfums

Règles strictes
imposées par les
labels

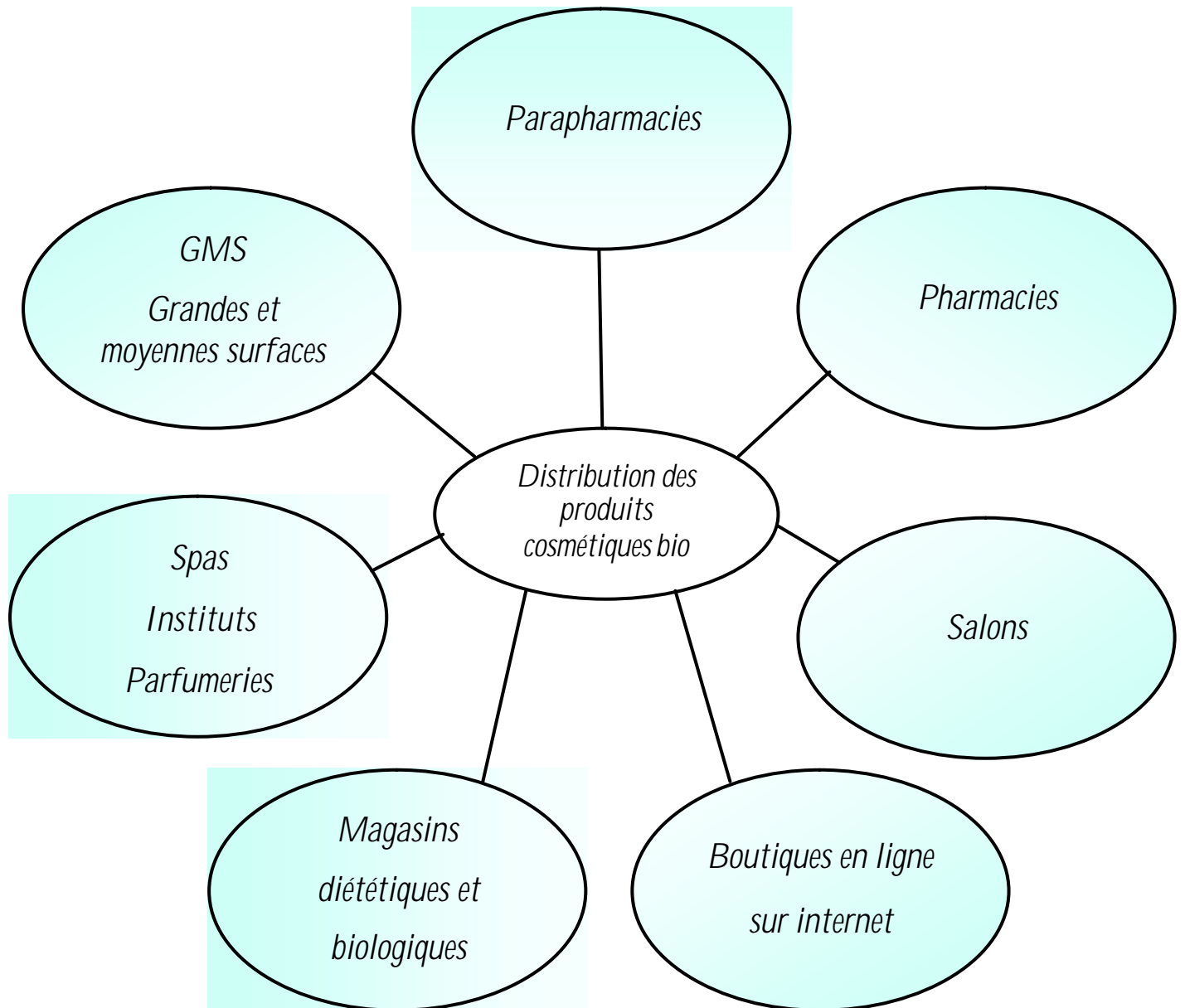
2. Marques bio labellisées distribuées en France

Plus de 200 marques sont aujourd'hui, en 2009, proposées sur le marché français.

Elles étaient une vingtaine il y a 5 ans, mais aujourd'hui, ce marché est en pleine expansion. Chaque mois, de nouvelles marques proposant des cosmétiques labellisés, respectant le cahier des charges Cosmébio, BDIH, Nature et Progrès, Ecocert ou Qualité France voient le jour.

Les gammes de produits sont en partie ou totalement labellisées.






2.1 Lieux de distribution



2.2. Marques pionnières

Les marques pionnières sont les premières à être créées, surtout dans les années 1970. Présentes depuis plus de 30 ans, elles ont développé de larges gammes de produits cosmétiques.

2.2.1 Marques pionnières distribuées en magasins biologiques

Marque	Spécialité	Gammes de produits
<p>Cattier 1968 Cosmébio Ecocert</p>	<p>Généraliste des cosmétiques naturels et bio</p> 	<p>Gammes pour l'hygiène du corps, l'hygiène bucco-dentaire Soins visage Huiles végétales Gamme bébé</p>
<p>Douce nature Groupe Euro-nat 1988 Cosmébio Ecocert</p>	<p>Ligne simple de cosmétiques bio</p> 	<p>Produits démaquillants Savons, gels douches Shampooings Déodorants Gamme bébé</p>
<p>Lavera 1987 BDIH</p>	<p>Marque haut de gamme Approche innovante des propriétés des composants naturels : produits formulés à partir de plantes fraîches</p>	<p>Gammes hygiène Gammes visage Gammes corps Produits solaires Maquillage</p> 
<p>Logona 1977 - BDIH</p> 	<p>Grâce à sa longue expérience en extraction à froid de plantes médicinales (intensifiée par ultrasons), le laboratoire maîtrise l'efficacité de ses formules.</p>	<p>Gammes d'hygiène Soins du visage Soins du corps Gamme homme Gamme bébé Soins pour les cheveux et coloration Maquillage</p>
<p>Melvita 1983 Cosmébio Ecocert</p>	<p>Melvita privilégie depuis toujours les matières premières végétales dans ses formules cosmétiques et affiche une volonté déterminée d'aller toujours vers un plus nature</p>	<p>Gammes hygiène Gammes visage Gammes corps Produits solaires</p> 
<p>Weleda 1921 BDIH</p>	<p>Leader mondial de la cosmétique naturelle, avec un chiffre d'affaires de 183 millions d'euros en 2006. Weleda assure toutes les étapes de la culture des plantes au conditionnement du produit fini.</p> <p>Une large gamme de 70 produits cosmétiques, distribués également en pharmacie et parapharmacie.</p> <p>Un Espace Weleda propose des soins esthétiques à</p>	<p>Larges gammes de soins du visage : à la rose, à l'iris, à l'amande Gammes soins du corps Soins capillaires Soins hommes Gamme maternité Gamme bébé Gamme solaire Compléments alimentaires, Phytothérapie</p>



Paris.

2.2.2 Marques pionnières distribuées en pharmacies et parapharmacies

Marque	Spécialité	Gammes de produits
<p><i>La Drôme provençale</i> Années 90 Cosmébio Ecocert</p>	<p><i>Spécialisé depuis plus de 15 ans dans l'élaboration et le conditionnement de produits à base de plantes issues de l'agriculture biologique.</i></p> <p><i>Situé entre le Vercors et la Provence, La Drôme provençale utilise de nombreuses plantes cultivées dans sa vallée.</i></p>	<p><i>Eaux florales</i> <i>Huiles végétales</i> <i>Soins corporels</i> <i>Huiles essentielles</i> <i>Phytothérapie</i> <i>Elixirs floraux</i></p> 
<p><i>Natessance</i> Groupe Léa Nature Cosmébio Ecocert</p>	<p><i>Produits naturels et biologiques, distribué également en magasins biologiques</i></p> 	<p><i>Gammes visage :</i> <i>Sweet'coton</i> <i>Secrète orchidée</i> <i>Argan bio, Karité bio</i></p> <p><i>Gammes corps :</i> <i>Coco bio, huiles de massage</i> <i>Gamme Bébé</i> <i>Compléments alimentaires, tisanes</i></p>
<p><i>Sanoflore</i> groupe l'Oréal 1972 Cosmébio Ecocert</p>	<p><i>Spécialiste reconnu dans le domaine des huiles essentielles bio, le laboratoire Sanoflore, situé au cœur de la Drôme, entre Vercors et Provence, présente la particularité de rassembler en son sein tous les métiers, de la mise en culture jusqu'au produit fini.</i></p>	<p><i>présentation des gammes de soins du visage d'une marque pionnière distribuée en pharmacie en annexe du dossier</i></p> 

2.2.3 Marques pionnières distribuées en institut de beauté et en parfumerie

Marque	Spécialité	Gammes de produits
<p>Dr.Hauschka 1967 BDIH</p> 	<p>Les produits cosmétiques stimulent les fonctions naturelles d'autocorrection de la peau. Il n'y a pas de classification des produits selon les types de peau : la peau est considérée comme un organe avec des aspects fluctuants.</p> <p>Les bio-esthéticiennes Dr Hauschka proposent des soins en institut.</p> <p>On trouve également les produits dans les magasins de produits biologiques, certaines parapharmacies et pharmacies.</p>	<p>Produits de nettoyage du visage Crèmes de jour, de nuit, contour des yeux, lèvres Produits d'hygiène du corps Laits et huiles corporels Gamme solaire Gamme homme Gamme bébé Maquillage</p> <p style="text-align: center;">Dr.Hauschka Cosmétiques</p>
<p>Florame 1990 Cosmébio Ecocert Nature et progrès</p>	<p>Florame produit ses huiles essentielles. Ses produits cosmétiques mêlent les huiles végétales issues de l'agriculture biologique et les huiles essentielles.</p>	<p>Hygiène Gamme visage Gammes corps Gamme homme Gamme capillaire</p> 
<p>Phyt's 1972 Cosmébio Ecocert</p> 	<p>Les laboratoires Phyt's revendiquent 100% d'ingrédients d'origine naturelle dans leur compositions. Ils proposent de nombreuses gammes pour la vente, ainsi que des produits cabines professionnels.</p> <p>Les Naturo-esthéticiennes Phyt's proposent des soins en institut.</p>	<p>présentation des gammes d'une marque pionnière distribuée en institut en annexe du dossier</p>

Les acteurs historiques, les pionniers, ont considérablement aidé le marché à se développer. Ce sont eux qui ont contribué à la création de labels et de cahiers des charges stricts. Ils jouent toujours un rôle déterminant.

Leurs fondateurs portent certaines valeurs, qui sont toute une philosophie de vie : rapports aux producteurs et aux consommateurs, chaîne d'approvisionnement la plus courte et la plus locale possible...

A leurs cotés, de très nombreuses nouvelles marques arrivent, avec une offre plus sophistiquée, plus comparable à celle des produits conventionnels. Ces nouvelles marques ont particulièrement travaillé leur concept, et la galénique de leurs produits.

2.3. Marques récentes

En 2006, le rachat du laboratoire Sanoflore par le groupe L'Oréal a fait grand bruit.
Par la suite, Clarins a pris des parts dans Kibio, Monoprix vient de racheter Naturalia.
De très nombreuses marques se créent.

