

Techniques professionnelles en milieu familial	Professeur : Mr Sieurac
NOM, Prénom :	Classe : 2 ^{nde} ATMFC Date : 20 Avril 2020
Séquence N°5 : Interventions au domicile de Madame Balki	Séance N°1

Réaliser des achats par le biais du e-commerce

Objectif de la séance : Etre capable de réaliser l'approvisionnement d'un bénéficiaire par le biais du e-commerce en respectant la conformité des achats et le budget alloué.

SITUATION PROFESSIONNELLE:

Cinq jours par semaine, vous intervenez de 14h à 17h au domicile de Madame Balki. Son appartement est situé à Bondoufle au 4^{ème} étage d'un immeuble sans ascenseur. Cette dame, âgée de 78 ans, a des difficultés à se déplacer.

Aujourd'hui, Madame Balki vous demande, entre autre, d'avoir la gentillesse de bien vouloir lui réaliser des achats de première nécessité. Elle vous remet la liste ci-dessous tout en vous précisant que le montant total des courses ne devra pas dépasser 60 euros.

- 1kG de pommes
- 2 steaks hachés frais
- 250g de beurre doux
- 1kG de sucre en morceaux
- 250g de café moulu décaféiné
- 250mL de shampoing
- 1 tube de dentifrice
- 6 bouteilles de 50cL d'eau minérale
- 2 avocats
- 2kG d'oranges
- 6 œufs frais
- 1 chou-fleur
- 2 filets de poulet
- 1kG de haricots verts extra fins surgelés
- 12 petits suisses nature
- 1 quiche Lorraine surgelée
- 2,5kG de pommes de terre
- 4 pots de mousse au chocolat
- 300mL de spray dépoussiérant
- Environ 1,25L de détergent (nettoyant) multi-usages

En cette période de confinement, vous décidez, avec l'accord de Madame Balki, de passer commande par le biais d'une plateforme de commerce en ligne : « Chronodrive ».

1. Les différents rayons d'aliments et de produits.

⇒ **Objectif:** Etre capable de classer des articles de consommation en fonction des rayons proposés par une plateforme de commerce en ligne.

Activité N°1 : A partir de la liste de courses de Madame Balki, **classer** les aliments et les produits en fonction des rayons proposés par « Chronodrive ».

RAYONS	ALIMENTS et PRODUITS souhaités par Madame Balki
 Nettoyage & Entretien	-
 Hygiène & Beauté	-
 Boissons	-
 Epicerie sucrée	-
 Fruits & Légumes	-
 Produits laitiers & Oeufs	-
 Poissons & Viandes	-
 Surgelés	-

Techniques professionnelles en milieu familial	Professeur : Mr Sieurac
NOM, Prénom :	Classe : 2 ^{nde} ATMFC Date : 20 Avril 2020
Séquence N°5 : Interventions au domicile de Madame Balki	Séance N°1

2. La commande d'aliments et de produits.

⇒ **Objectif**: être capable de commander différents articles de consommation via une plateforme de commerce en ligne.

Activité N°2.1 : A l'aide du mode opératoire ci-dessous, **commander** les courses de Madame Balki sur le site internet « Chronodrive ».

Mode opératoire

- 1) **Se connecter** au site internet « Chronodrive ».
- 2) A l'aide de la situation professionnelle, **indiquer** sur le site internet, le lieu le plus proche de retrait des marchandises.
- 3) A partir de la liste de courses de Madame Balki et du classement des marchandises par rayon, **commander** les aliments et les produits sur le site internet :
 - 3.1) **Rechercher** l'aliment ou le produit.
 - 3.2) **Ajouter** la quantité souhaitée d'aliment ou de produit au panier.



Rappel vu en classe virtuelle: le résumé de la commande passée se trouve dans le panier (en haut, à droite de l'écran) !!!

Activité N°2.2 : **Réaliser** une capture de l'écran présentant le panier (la commande passée) puis la **coller** ci-dessous.

CAPTURE D'ECRAN

Ce document complété sera déposé sur l'ENT du lycée dans mon casier pour le 23 Avril 2020