



Rénovation du CAP Esthétique Cosmétique Parfumerie :
Arrêté du 25 juin 2018
Applicable à la rentrée 2018



CAP Esthétique Cosmétique Parfumerie rénové: Approche globale de formation

Rappel de l'animation du 3 décembre 2018



Elaboration du projet global de formation



Les étapes clés de la programmation pédagogique :

Constituer une
équipe
pluridisciplinaire

Etablir un
calendrier de
formation

Tracer le parcours
de compétences

Construire la
stratégie globale
de formation

Construire la
stratégie globale
de formation

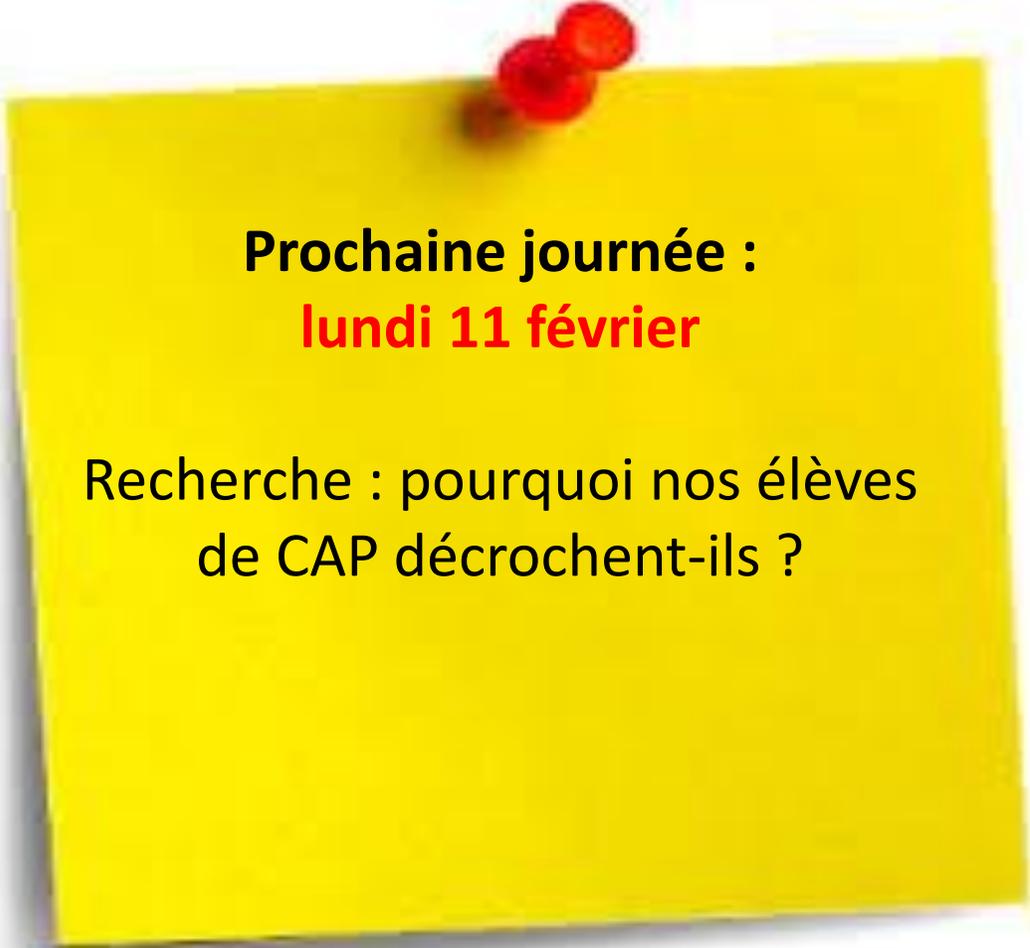
Identifier les
ressources
locales et les
partenariats
(professionnels ;
PFMP...)
Croiser les
programmes de
chacun

Poser toutes les
dates clés (dates
de PFMP ,
situations
d'évaluation,
projets ...)

Identifier les
blocs de
compétences à
acquérir au cours
du cycle de
formation ainsi
que les dates
d'acquisition

Construire les
contextes
professionnels
communs et les
situations en
prenant appui sur
le RAP, choisir les
activités
pédagogiques

Vérifier a posteriori
que le parcours de
formation prévu
est conforme aux
prévisions,
réajuster autant
que de besoin,
évaluer



Prochaine journée :

lundi 11 février

Recherche : pourquoi nos élèves
de CAP décrochent-ils ?

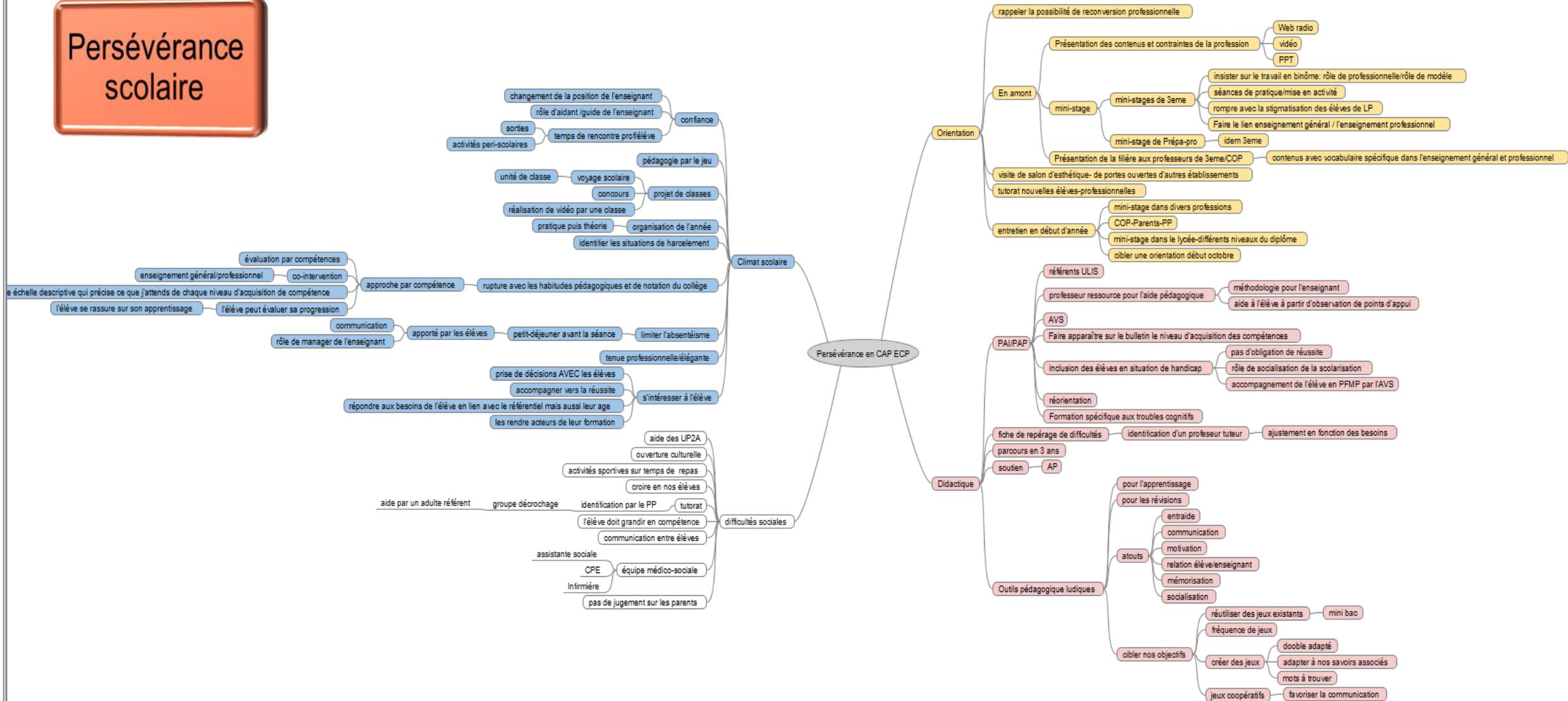


Objectifs

- Rappel sur la stratégie de formation pour le CAP ECP 2018
- Du décrochage scolaire à la persévérance scolaire en CAP ECP
- Construire des situations d'évaluation et d'enseignement

Atelier « anti-problème » :
du décrochage scolaire à la persévérance...

Persévérance scolaire



<https://edu-topogramme.ac-versailles.fr/wisemapping/c/login>

V.COUTEUX, Formation CAP ECP du 11.02.2018

Le cartable numérique

(proposé par Landaret, PLP esthétique au lycée Elisa Lemonnier, Paris)



Comment créer le site:

- Choisir un website gratuit : SimpleSite ; One.com; Wix ; Site123;
- Utiliser les supports de ce site pour des modèles personnalisés, des outils de design, une optimisation automatique pour les téléphones portables, une optimisation ou non pour les moteurs de recherche...Web.com...
- Définir ce que l'on souhaite insérer dans le site : matière, cours, vidéos, photos, activités...

Jeux, jeux sérieux, jeux coopératifs

(Audrey Fargeau, PLP esthétique au lycée Elisa Lemonnier, Paris)

Enrichir le vocabulaire professionnel par le jeu



Pour aller plus loin

- Les **Jeux-cadres** de **Thiagi** : techniques d'animation à l'usage du formateur
- Donnez **envie d'apprendre** ! ...

Éditeur : **Eyrolles** (29/05/2015) comment réaliser les séances pédagogiques, comment attirer l'attention et **donner l'envie d'apprendre** aux élèves sur les connaissances

*« Avant d'enseigner quoique ce soit à qui que ce soit,
au moins faut-il le connaître »*

Michel Serres, Petite Poucette

Persévérance scolaire:
de quoi parle-t-on ?

Procédures affectation : CAP « courants »/ CAP « autres »

CAP « courants » :

= pour publics prioritaires :

- 3^{ème} SEGPA
- UPE2A
- DIMA
- 3^{ème} ULIS
- MLDS

CAP « autres » :

- CAP Charpentier bois
- CAP Coiffure
- CAP Conducteurs engins
- CAP Esthétique
- CAP accompagnant éducatif jeune enfant
- CAP Réparation entretien embarcations plaisance
- CAP Arts de la broderie

Procédures affectation (suite)

CAP « courants » :

- Avis chef d'établissement d'origine
- Bonus selon le MEF d'origine
- Avis Pass-Pro si nécessaire

CAP « autres » :

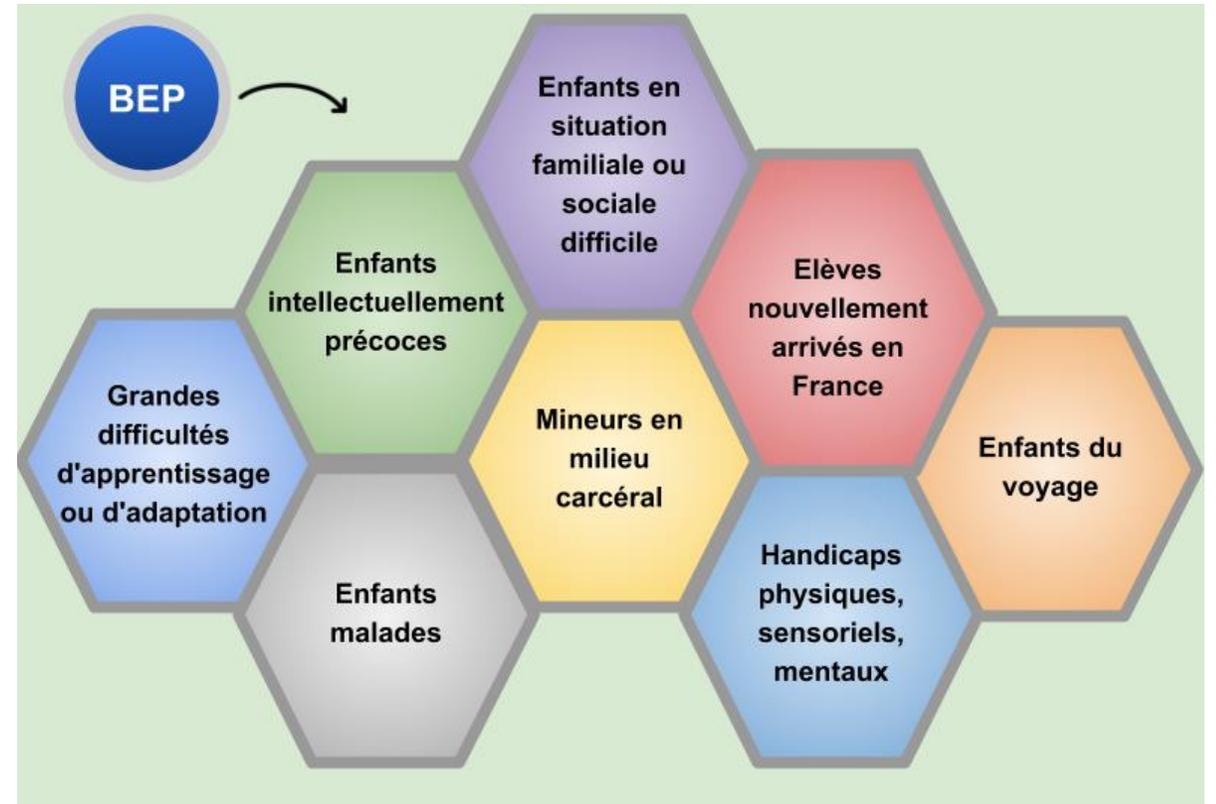
- Avis commission d'aide à la décision (pour public prioritaire)
- Avis Pass-pro pour certains diplômes

Profil des élèves

Des élèves issus de troisième générale :

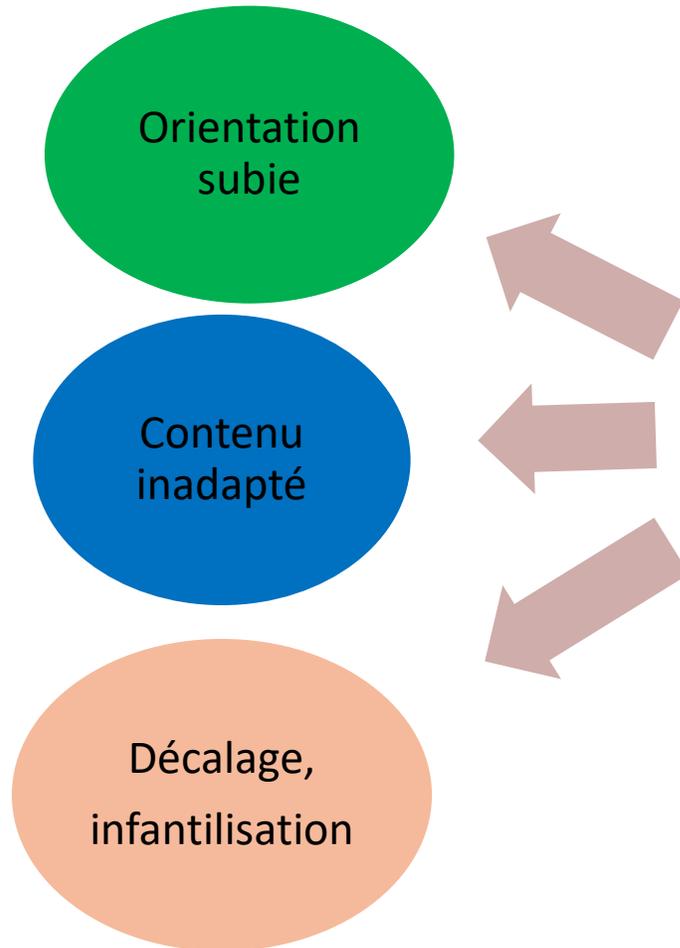
- qui ont besoin d'une pédagogie inductive
- qui souhaitent une insertion professionnelle à court terme

Quelques élèves à besoins éducatifs particuliers (BEP)

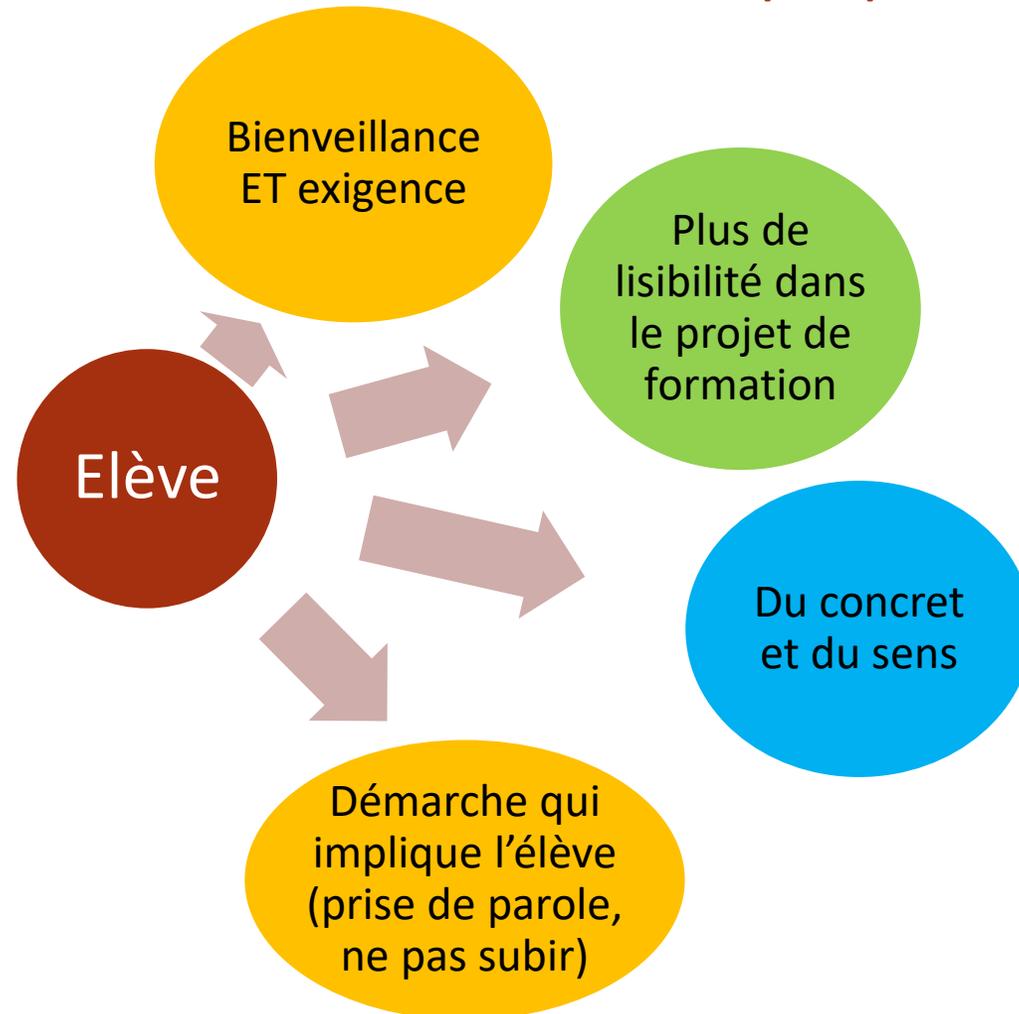


Des élèves en souffrance

Leurs griefs



Leurs propositions



Le lycée professionnel : un enjeu central qui participe à l'élévation du niveau de qualification

Conditions d'efficacité :

- Prendre appui sur le principe que tout élève est éduicable
- Rompre avec le misérabilisme
- Mettre les élèves en position de progresser
- Respect de l'exigence intellectuelle

Leviers :

- L'innovation : une nécessité, un élément permettant de lutter contre l'échec scolaire
- Projet professionnel

Mais également

- Le projet d'apprendre

Le lycée professionnel : un enjeu central qui participe à l'élévation du niveau de qualification

L'insertion professionnelle nécessite:

- Disposer de diplômes attestant d'une qualification scolaire et professionnelle
- Maîtriser des compétences sociales

Les lycéens professionnels :

- Attachants mais surprenants
- Persévèrent si on a un projet pour eux (besoin d'appartenance à l'établissement)
- Pour eux, le bon prof :
 - ❖ *sait expliquer et comprendre les difficultés ;*
 - ❖ *nous mettre en position de progresser :*
 - ❖ *celui qui est capable de capter notre attention, faire en sorte que le cours ne soit pas ennuyeux »*

Ce que les jeunes attendent de l'enseignant

Ce ne sont pas les projets à l'origine de l'entrée en lycée professionnel qui expliquent l'implication des élèves quand ils y sont ...

C'est aussi :

...la qualité du projet pédagogique qui leur est proposé :

- activités,
- rapport de confiance et de respect mutuel...

La hiérarchie des besoins

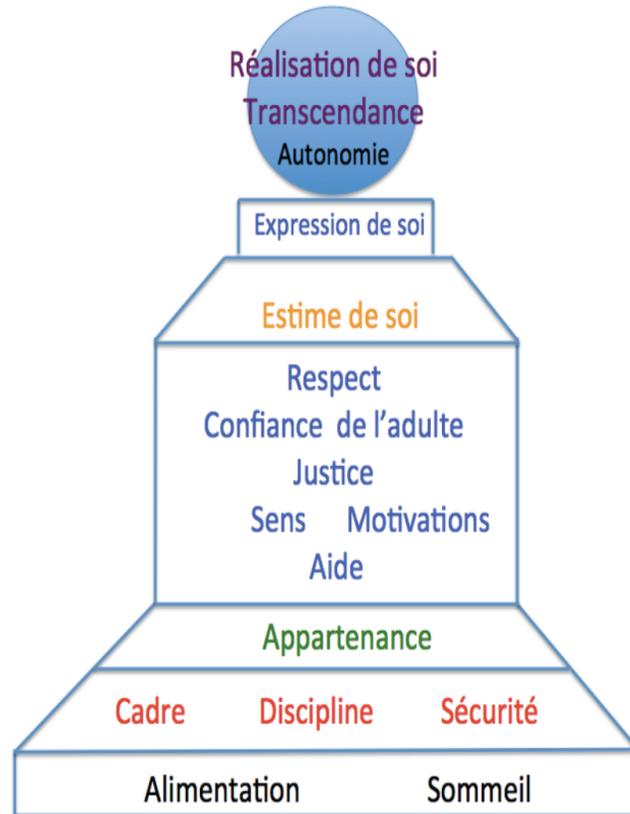
(inspirée des travaux d'A.Maslow, 1947, JP Pourtois et H. Desmet, 2004)



Besoins fondamentaux des élèves (adolescents) et éthique relationnelle

Les besoins fondamentaux des élèves

(A. Maslow, 1943 ; T. Gordon, 1974 ; M. Rosenberg, 1999 ; C. Marsollier, 2011)



Répondre aux besoins des élèves :

- **Besoin cognitif**
 - Besoin de sens et de stimulation
 - Besoin de compétence /pouvoir
 - Rapport au savoir / projet d'apprendre : élément déterminant
 - Besoin de plaisir d'apprendre – exigence intellectuelle
- **Besoin Instrumental**
 - Besoins premiers et fondamentaux : lire, écrire, compter ...
 - Besoin de se repérer dans l'environnement
 - Organisation dans son travail ...
- **Besoin psycho-affectif :**
 - sécurité (cadre, limite, discipline, autorité juste, respect...)
 - Besoin de sens et de stimulation (plaisir d'apprendre)
 - Besoin de soutien, de reconnaissance
- **Besoin social**
 - Besoin du rapport à l'autre (communication avec les autres)
 - Besoin d'appartenance au groupe, Intégration sociale,
 - Besoin d'affirmation et de confiance en soi,
 - Besoin de « pouvoir faire » - sentiment de compétence,
 - Besoin de grandir, de devenir autonome,
 - Besoin de liberté

Qualité de la relation pédagogique : un facteur de persévérance
Adultes bienveillants et structurants

Qui pose des repères et des limites

Enrôlement : engager l'intérêt et l'adhésion de l'apprenant
Transcendance : faire émerger la notion de perspective, de projet de l'apprenant. Créer du lien.

Signification : donner du sens à ce que l'apprenant fait
(Dans son travail, dans la tâche)

Intentionnalité et réciprocité : signifier aux élèves son intention (voilà ce que j'attends de vous et comment nous allons procéder) afin de susciter en retour une attitude d'élève adaptée.

Médiation psychoaffective Restauration narcissique

Sentiment de compétence : Estime de soi

Comportement de défi et de recherche : susciter la curiosité intellectuelle, l'envie d'essayer, de relever un défi d'apprentissage.
Médiation type dans les situations à problèmes.

Contrôle de la frustration : faire accepter aux élèves les erreurs et la nécessité de procéder à de nouveaux essais. Déculpabiliser le travail.

Choix d'une alternative optimiste : atténuer les facteurs bloquants et faire prendre conscience aux élèves que des solutions existent pour résoudre la tâche.

Cogestion de la tâche

Réduction des degrés de liberté : simplification de la tâche, prise en charge d'une partie de la tâche, combler les lacunes pour que l'apprenant parvienne à réaliser la tâche.

Maintien de l'orientation : maintenir l'objectif défini et l'élève dans le champ de la tâche.

Signalisation des caractéristiques déterminantes : montrer les caractéristiques pour résoudre la tâche, écart entre la production réalisée par l'élève et ce qui aurait été correct de faire.

Démonstration : présentation des modèles de solution pour une tâche, justification, explication verbale.

Régulation du contrôle du comportement : maîtrise l'impulsivité, inciter la réflexion.

Médiation sociale

Acte de partage : travailler en groupe, susciter des conduites socialisées.

Individualisation et différenciation : faire prendre conscience à l'élève de son avis personnel au regard de sa différence avec les autres. Le travail de groupe n'exclut pas la valeur individuelle de chacun, droit à la différence.

Conscience de la modalité et du changement : amener l'élève à accepter qu'apprendre le fait changer, que la réflexion collective a fait modifier son avis.

Sentiment d'appartenance : faire percevoir à chacun qu'il fait partie d'un groupe.

LA MEDIATION



Prévention de décrochage

Témoignage
Lycée Elisa Lemonnier



Persévérance scolaire au sein de la classe

Quelles pratiques pour favoriser la persévérance scolaire au sein de la classe ?

Ambiance, relation avec la classe

- Prise en compte des difficultés de certains élèves
- Soutenir l'ambition de tous par une pédagogie de l'encouragement
Regard porté aux élèves qui les "tire vers le haut" Choix des mots (positifs)
- Repérage dans le comportement des signes de difficulté ou de l'absence de participation
- Instauration de relations humaines, Circulation de la parole en veillant à l'expression de chaque élève dans un respect mutuel,
- Connaissance des élèves et prise en compte de chacun (pas d'élèves transparents)
- Prise en compte des représentation des élèves et de leurs connaissances (pré requis ou connaissances acquises dans d'autres cours ou à l'extérieur de l'école)
- Créer les conditions d'appartenance à la classe

Situations d'apprentissage (tissage, étayage...)

- Prise en compte du vécu en milieu professionnel
- Choix des activités exigeantes et accessibles
- Précision des consignes
- Attention portée aux difficultés, connaissance des élèves, reformulation éventuelle
- Rythme du cours pour éviter la monotonie
- Eviter l'usage des évaluation en tant que sanction

Accueil des élèves

- Accueil à l'entrée SAS entre le dehors (cours de récréation ou autre cours) et classe
- Respect des obligations (ponctualité, communication, tenue en adéquation avec la formation, sécurité...) / Enseignant et élève
- Installation matérielle (volets ouverts, table en U par exemple ou îlots pour travail en groupe...)

Lancement du cours Enrôlement des élèves

- Activité qui suscite la curiosité ou l'intérêt
- Donner du sens aux apprentissages
- Mobilisation sur des projets collectifs



Comparaison du CAP et du Bac Pro



Compétence

Le titulaire du **C.A.P. Esthétique Cosmétique Parfumerie** est un(e) **professionnel(le) qualifié(e) spécialisé(e)** en :

- techniques de soins esthétiques visage, mains et pieds
- techniques de maquillage visage et ongles
- techniques esthétiques liées aux phanères
- conseil à la clientèle et vente de produits cosmétiques, d'hygiène corporelle, de produits de parfumerie et d'accessoires de soins esthétiques
- conseil à la clientèle et vente de prestations esthétiques

Il(elle) conduit les activités professionnelles de l'institut de beauté et de bien-être.

Le ou la titulaire du **brevet professionnel Esthétique Cosmétique Parfumerie** est un(e) **technicien(ne) hautement qualifié(e) spécialisé(e)** dans : *(BP en cours de rénovation)*

Le ou la titulaire du **baccalauréat professionnel Esthétique Cosmétique Parfumerie** est un(e) **technicien(ne) hautement qualifié(e) spécialisé(e)** :

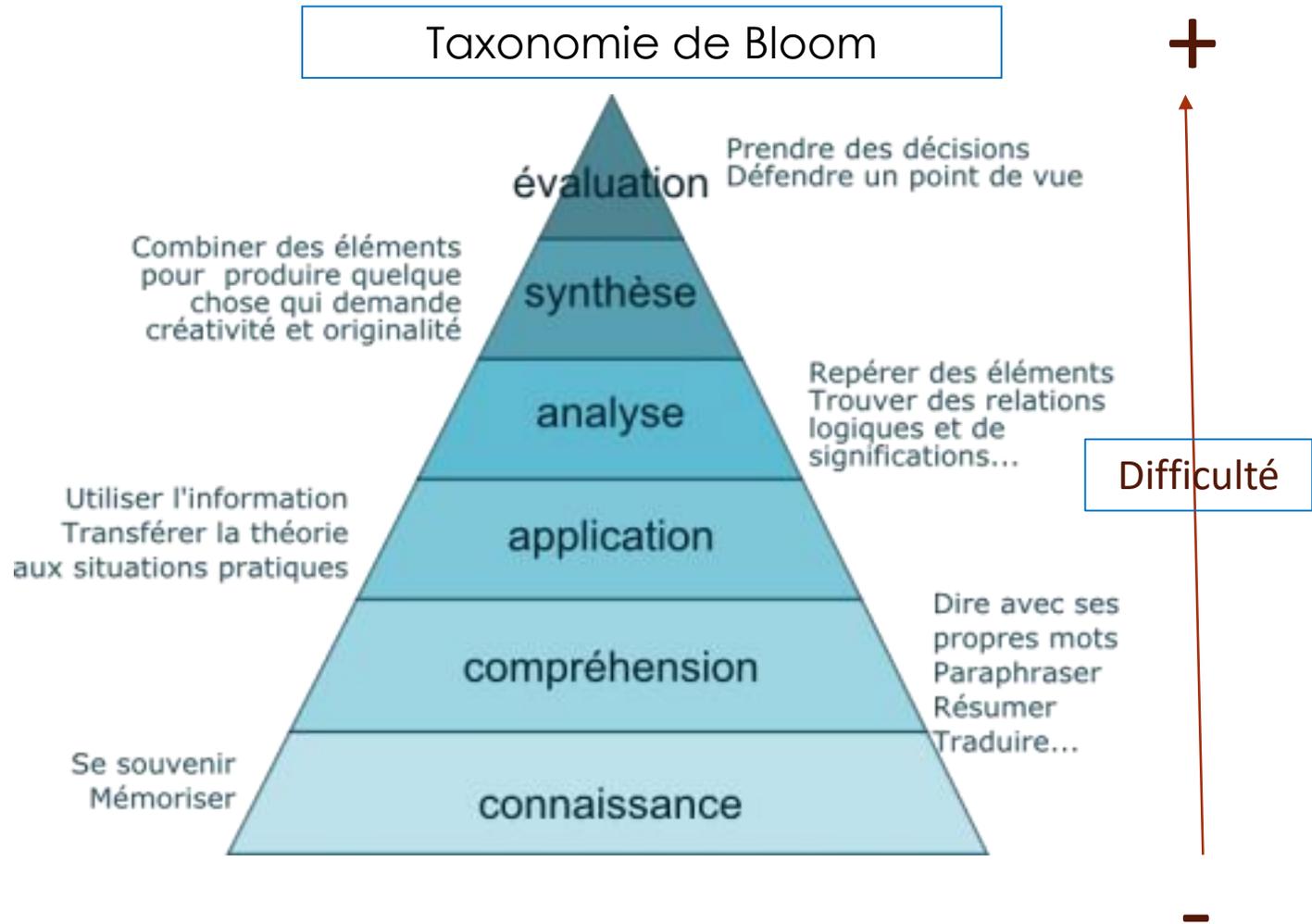
- Les techniques de soins esthétiques visage et corps
- Les techniques de maquillages visage et ongles
- Les techniques esthétiques liées aux phanères
- Le conseil à la clientèle et la vente des produits cosmétiques, d'hygiène corporelle, de parfumerie, et d'accessoires de soins esthétiques
- Le conseil à la clientèle et la vente de prestations esthétiques
- L'animation de pôles de vente auprès de la clientèle
- La formation et l'encadrement du personnel au sein de l'entreprise
- La gestion technique, administrative et financière d'un institut, d'une parfumerie, d'un centre esthétique spécialisé, d'une activité indépendante ou d'un point de vente

Le BTS « Métiers de l'Esthétique, de la Cosmétique et de la Parfumerie » concerne les secteurs de la cosmétologie et de l'esthétique. Le titulaire de ce diplôme possède des compétences lui permettant de se situer en qualité de **personnel hautement qualifié dans les domaines de la cosmétique, de l'esthétique et de la parfumerie.**

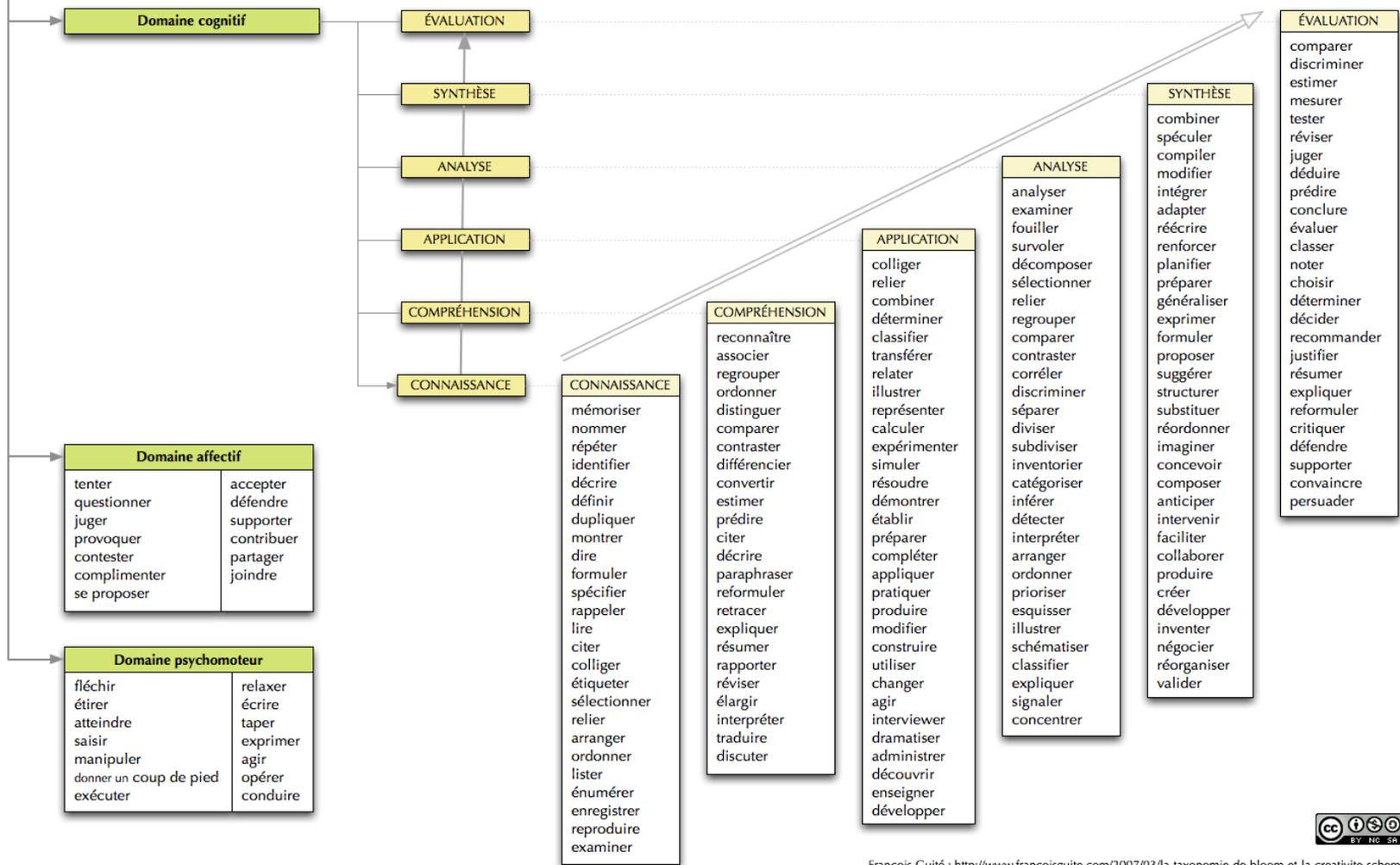
L'intitulé du BTS «MECP» souligne la double dimension de ce diplôme : l'acquisition d'une connaissance approfondie du produit cosmétique et de sa commercialisation, sous les aspects tant scientifiques, réglementaires, économiques, que techniques, s'appuie sur une maîtrise certaine des techniques esthétiques.

LES NIVEAUX DE COMPÉTENCES EN CAP ET BAC PRO

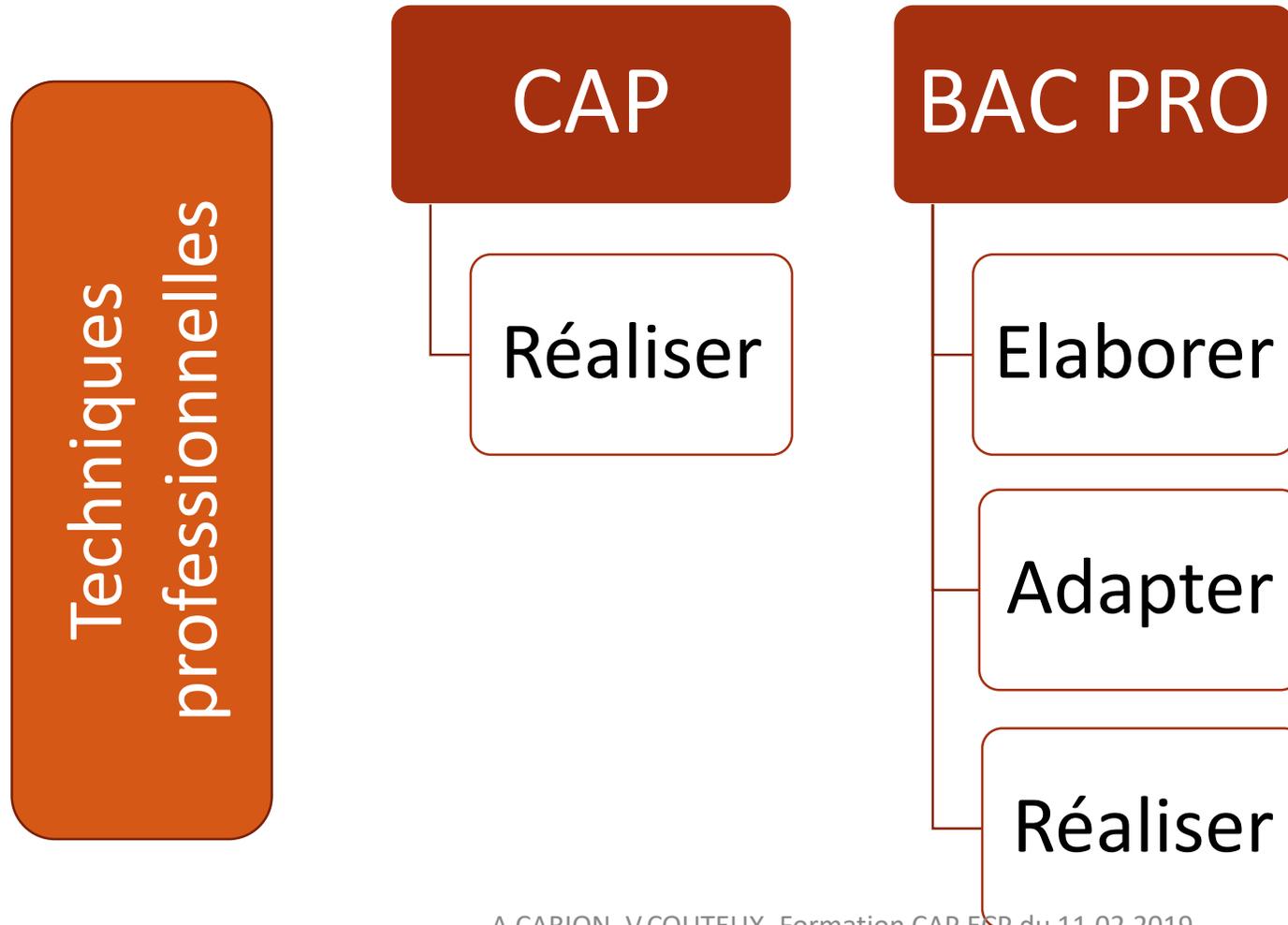
- Les capacités sont différentes selon le niveau Bac ou CAP.
- La taxonomie de BLOOM est un modèle pédagogique proposant une classification des **niveaux d'acquisition des connaissances**.



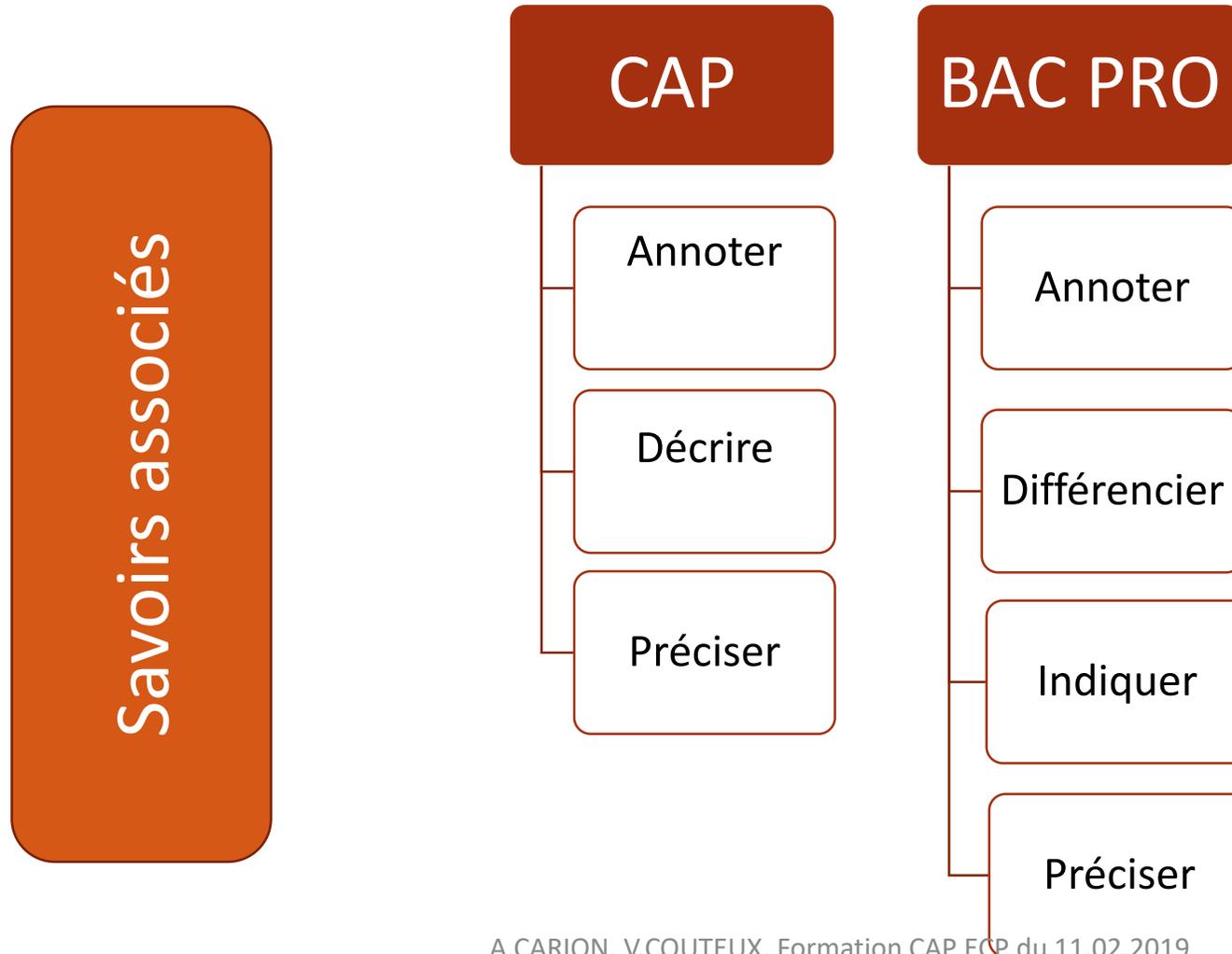
Taxonomie de Bloom



Construire des situations d'enseignement



Construire des situations d'enseignement





Rappel

Pour le lundi 11 février :

Se munir des contextes
professionnels et situations
associées (EP1, EP2)



PÔLES	COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES	
Pôle 1 Techniques esthétiques	C11	Mettre en œuvre des protocoles de techniques de soins esthétiques
	C12	Mettre en œuvre des protocoles de techniques de maquillage du visage
Pôle 2 Techniques esthétiques	C21	Mettre en œuvre des protocoles de techniques esthétiques liées aux phanères
	C22	Mettre en œuvre des protocoles de techniques de maquillage des ongles
Pôle 3 Conduite d'un institut de beauté et	C31	Accueillir et prendre en charge la clientèle
	C32	Conseiller et vendre des produits cosmétiques et des prestations esthétiques
	C33	Mettre en valeur et promouvoir des produits et des prestations
	C34	Organiser un planning de rendez-vous
	C35	Participer à la vie d'un institut de beauté et de bien-être

Source: GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT PEDAGOGIQUE du référentiel CAP ECP, Mise en œuvre Rentrée 2018,

CAP Esthétique, Cosmétique, Parfumerie (juin 2018)

SYNTHESE DES DIFFERENTES SITUATIONS D'EVALUATION

Quelles épreuves ?	Où ?	Durée	Comment ? (situation d'évaluation)	Quand ?	Combien de points ?
UP1 (coef 5 plus 1 pour la PSE) Techniques esthétiques du visage, des mains et des pieds	Centre de formation dans le cadre habituel de formation	2h45 dont 45 minutes pour la partie écrite	Partie écrite : A partir d'une situation professionnelle le candidat mobilise des savoirs associés. Il prend connaissance de la situation professionnelle et détermine le type de peau. Partie pratique : Le candidat met en œuvre la technique esthétique correspondant aux attentes du client de la situation professionnelle	Au cours du dernier semestre de la deuxième année, par le professeur responsable des enseignements professionnels	100
		2x45 minutes	Prévention Santé Environnement.	Voir consignes certification PSE en CAP	
UP2 (coef 4) Techniques esthétiques liée aux phanères	Centre de formation dans le cadre habituel de formation	2hh30 dont 30 minutes pour la partie écrite	Partie écrite : Le candidat prend connaissance de la situation professionnelle et répond aux questions en mobilisant des savoirs associés Partie pratique : Le candidat met en œuvre la technique esthétique correspondant aux attentes du client de la situation professionnelle	Au cours du dernier semestre de la deuxième année, par le professeur responsable des enseignements professionnels	20 + 60 80
UP3 (coef 4) Conduite d'un institut de beauté et de bien-être. Relation avec la clientèle et vie de l'institut	Centre de formation	40 min 15 + 25	Situation 1 : Simulation de vente d'un produit ou d'une prestation	Au cours du dernier semestre de la deuxième année par un professionnel ou un enseignant de vente ou d'esthétique	80
			Situation 2 : Présentation d'un dossier et entretien avec le jury		
2 situations					

Définir les dates de PFMP et de chacune des situations d'évaluation, au plus tard à n-1

Penser à la cohérence avec les emplois du temps (durée des TP, nombre de professeurs par unité...)

Merci pour votre participation

