

Accompagnement de la rénovation du Bac Pro ECP
IEN SBSSA – Académies de Créteil, Paris, Versailles

Baccalauréat professionnel esthétique Cosmétique Parfumerie

Approche pédagogique

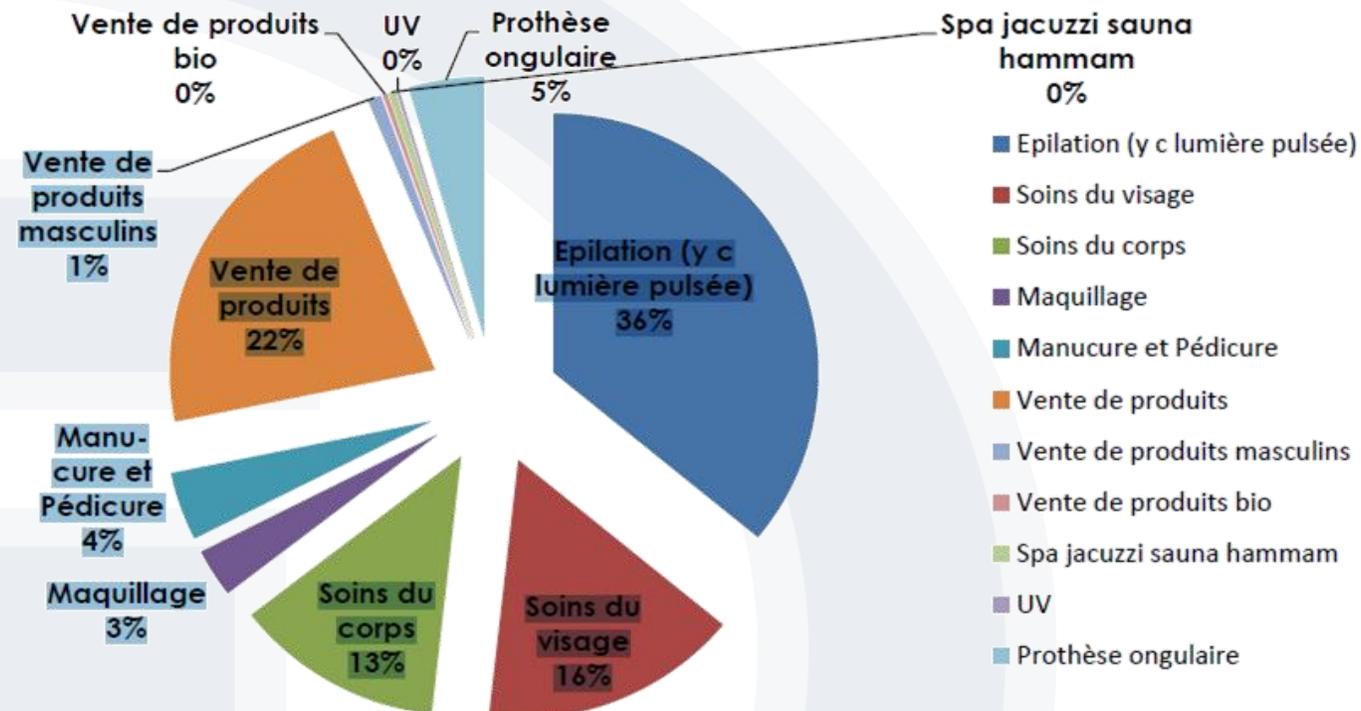
Contexte de la rénovation

Evolution de l'activité des instituts de beauté



L'esthétique : 5ème secteur de l'artisanat

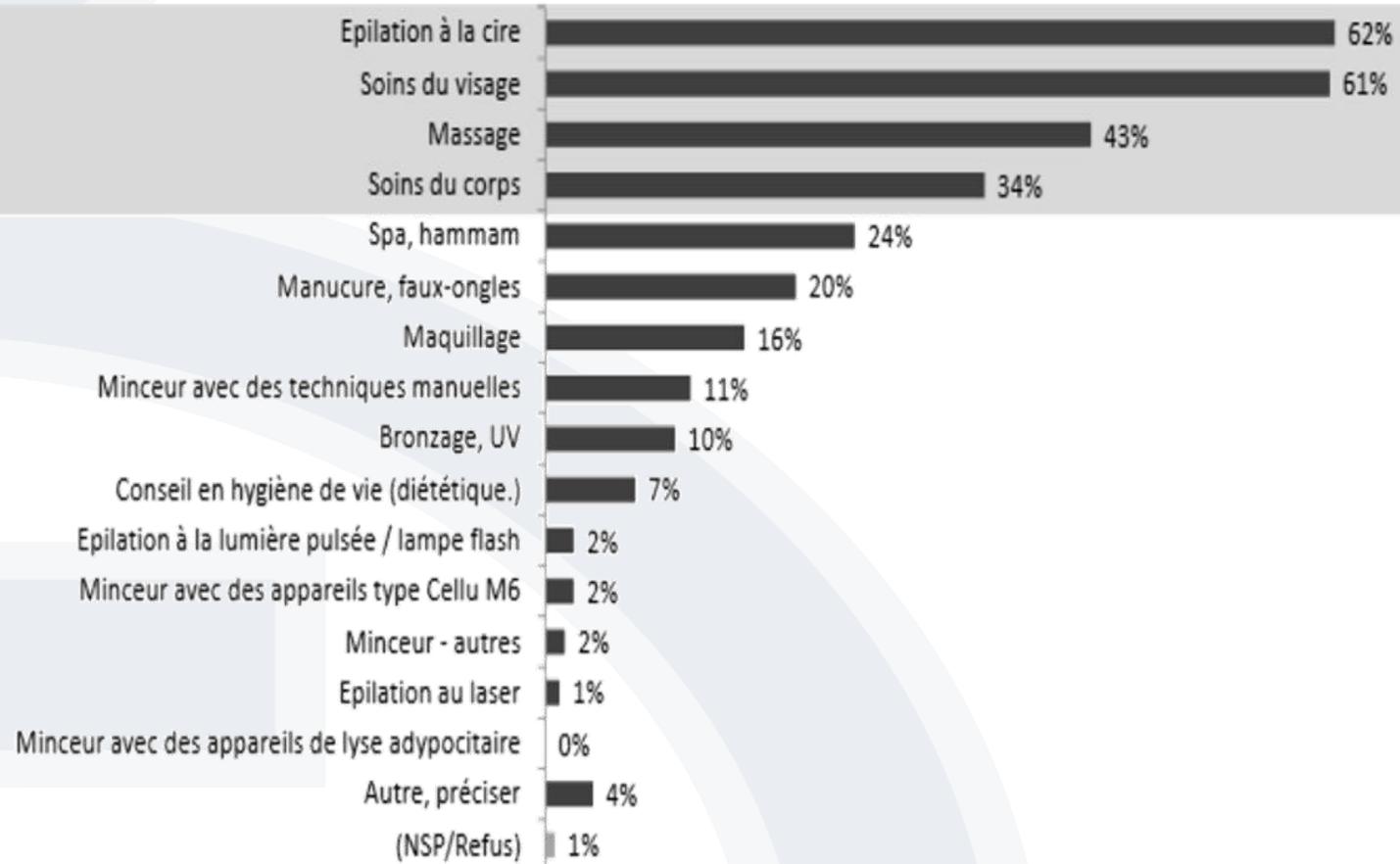
- 54 000 Entreprises en France
- 75 000 emplois en France
- CA 2014 : 2,7 milliards d'euros



31/05/2016
SDelsahut

CNAIB SPA
Document

Prestations les plus fréquentes en institut :



LE MARCHÉ DE L'ESTHÉTIQUE EN 2016

3 Types d'établissements en France :

- Des instituts de beauté sous enseignes
- Des instituts de beauté indépendants
- De l'esthétique à domicile

Un métier jeune et féminin : âge moyen 32 ans

- 57 % de non salariés
- 43 % de salariés
- 92 % salariés femmes
- 8 % salariés hommes
- + 2,6% d'emploi de 2013 à 2014

31/05/2016
SDelsahut

CNAIB SPA
Document

Les métiers de l'esthétique c'est avant tout :

- L' accueil et l'écoute :

Une prise en charge du/de la cliente sur mesure

Une image professionnelle adaptée

- Le sens du service, du toucher et de la créativité :

Essentiellement des prestations manuelles

31/05/2016
SDelsahut

CNAIB SPA
Document

LE MARCHÉ DE L'ESTHÉTIQUE EN 2016

- L'organisation, la gestion d'entreprise et la veille professionnelle

Le sens de la rentabilité

Le prix moyen d'une prestation est de 44 € :

40% coût de la main d'œuvre

26% coût du loyer , assurances , impôts...

16% TVA

9% Consommation de produits, eau, électricité, fournitures.

Résultat : entre 9% et 10%

Analyser le marché et le potentiel de développement

La clientèle d'aujourd'hui représente :

- 10% des femmes
- 2% des hommes

Le potentiel de développement du secteur reste très important

31/05/2016
SDelsahut

CNAIB SPA
Document

Les 3 paradoxes de L'institut de Beauté

1/ La demande en bien être augmente

Mais le CA baisse

2/ Les classes aisées se développent

Mais les prix restent bas

3/ Les soins en institut génèrent des emplois et un lien social

Mais la profession est peu reconnue par les services publics

31/05/2016
SDelsahut

CNAIB SPA
Document

Les stratégies à adopter

- 1/ Opérer une montée en gamme des services pour soutenir la progression des prix
- 2/ Diversifier l'offre des services dans les Instituts vers les segments du bien-être et de l'image
- 3/ Développer une différenciation des prix en fonction des horaires pour mieux gérer l'irrégularité de l'activité au cours de la journée ou de la semaine

31/05/2016
SDelsahut

CNAIB SPA
Document

Bac Pro esthétique cosmétique parfumerie : Les emplois et fonctions

Définition de l'emploi	Caractéristiques de l'emploi
Esthéticien(ne) hautement qualifié(e)	<ul style="list-style-type: none"> ● Réalisation de techniques de soins esthétiques du visage et du corps ● Réalisation de techniques d'épilation, de coloration, de décoloration des poils ● Réalisation de techniques d'embellissement des cils ● Réalisation de soins des ongles et de prothèses ongulaires ● Réalisation de maquillages du visage et des ongles ● Conseil en image ● Accueil et suivi de la clientèle ● Conseil, vente de prestations esthétiques et de produits cosmétiques, d'hygiène corporelle, de parfumerie et d'accessoires de soins esthétiques ● Mise en valeur des produits, des prestations ● Animation d'un pôle de vente ● Gestion des plannings, des cabines, du stock, des encaissements ● Coordination de l'équipe ● Accompagnement d'un stagiaire, d'un nouveau salarié
Chef(fe) d'entreprise ou directeur(trice) ou gérant(e) ou responsable d'institut, de centre de beauté, de parfumerie, de centre d'esthétique spécialisé (*)	<ul style="list-style-type: none"> ● Elaboration ou mise en place des stratégies de l'entreprise ● Responsable du stock ● Management et encadrement du personnel
Animateur(trice) de vente auprès de la clientèle (*)	<ul style="list-style-type: none"> ● Gestion de l'espace de vente ● Présentation et promotion des nouveaux produits, des prestations et des matériels ● Animation de journées de promotion et de vente
Conseiller(ère) en image (*)	<ul style="list-style-type: none"> ● Conseil pour la mise en valeur de la personne

PRÉSENTATION DES SECTEURS D'ACTIVITÉ

- Instituts de beauté (*) (femme, homme, mixte)
- Centres esthétiques spécialisés (*) : beauté des ongles, prothésie onguulaire, spa, bien-être, soins corps, bronzage, épilation
- Parfumeries avec ou sans activités esthétiques intégrées (*)
- Salons de coiffure avec activités esthétiques intégrées (*)
- Etablissements de thalassothérapie, de balnéothérapie (*)
- Parapharmacies avec ou sans activités esthétiques intégrées
- Etablissements de tourisme, centres de vacances, de loisirs, de remise en forme (*)
- Entreprises de distribution de produits cosmétiques et d'hygiène corporelle
- Etablissements de soins, de cure, de convalescence, de réadaptation, d'hébergement pour personnes âgées
- Secteurs indépendants : à domicile, entreprises
- Organismes culturels et médiatiques
- Entreprises de distribution de matériels professionnels
- Entreprises de fabrication de produits cosmétiques et de matériels professionnels
- Centres ou associations de réinsertion sociale, centre carcéral

(*) - (indépendant, franchisé, ou affilié)

Périodes de Formation en Milieu Professionnel

Synthèse : Les PFMP

Baccalauréat professionnel Esthétique Cosmétique Parfumerie

Seconde	6 semaines	Vente-conseil
		Techniques esthétiques dont les techniques liées aux phanères
Première Terminale	16 semaines	Dans les secteurs d'activités permettant le développement des compétences sur les activités relatives aux techniques esthétiques et aux techniques de la vente
		Possibilité de consacrer 3 semaines au projet professionnel de l'élève : découverte d'une spécialité technique ou préparation d'une poursuite d'études

Les PFMP à l'étranger sont à encourager

Formation en milieu professionnel : objectifs

L'élève, pendant les Périodes de Formation en Milieu Professionnel (PFMP), l'apprenti ou le stagiaire de formation continue pourra :

- découvrir une entreprise dans son fonctionnement avec la diversité de ses activités liées aux relations avec la clientèle et le personnel
- être sensibilisé à la culture d'entreprise
- s'insérer dans une équipe professionnelle
- analyser des situations professionnelles et s'adapter aux diverses demandes de la clientèle
- s'approprier l'accueil, la prise en charge de la clientèle, la vente-conseils
- acquérir rapidité et dextérité gestuelle lors de la mise en œuvre de techniques esthétiques
- mobiliser les savoirs associés dans l'exercice de ses activités
- conduire une veille documentaire professionnelle, en particulier réglementaire

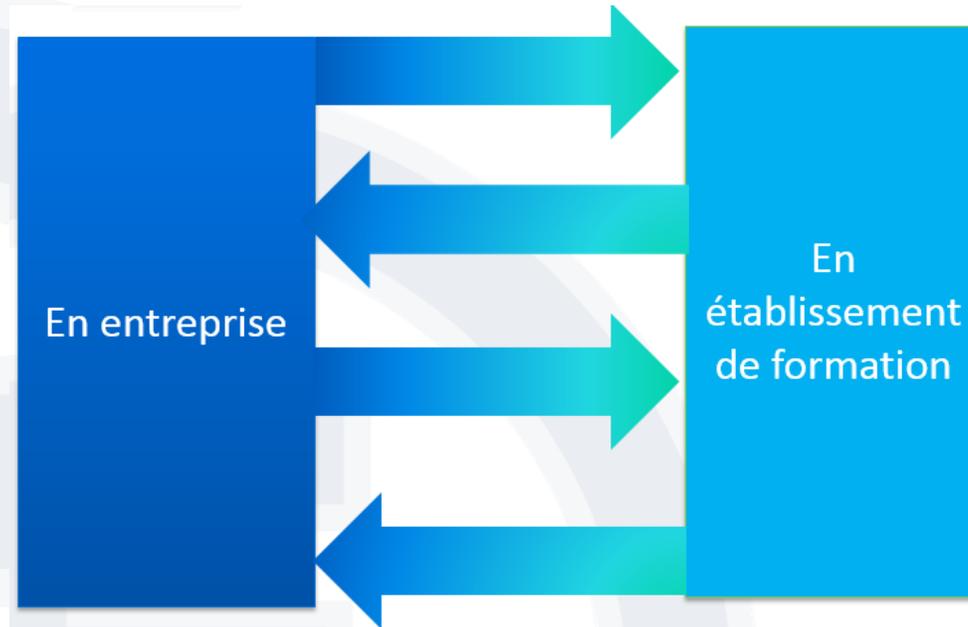
2.7.1 Proposition de répartition des PFMP et des CCF sur les trois années de formation

	Référentiel	ANNEE SCOLAIRE										REPERES : ANNEXE III		
		S	O	N	D	J	F	M	A	M	J			
Seconde	6 semaines													Découverte du milieu professionnel : 1 période en techniques esthétiques (pôle 1 et 2) 1 période en vente-conseils (pôle 3)
Première	16 semaines													Validation EP2 en CAP en entreprise (vente-conseils) Support possible pour la réalisation du dossier E31 en BCP
														Validation EP1 en CAP en entreprise (techniques épilation et manucurie) Cette période de 6 semaines peut être découpée en 2 périodes : 1 pour la validation du CCF, l'autre pour la découverte d'une spécialité technique
Terminale														3 semaines peuvent être consacrées au projet professionnel Support possible pour la réalisation du dossier E31 en BCP

Cette répartition ne tient pas compte des spécificités et contraintes des établissements ou des propositions des équipes pédagogiques.

Alternance pédagogique

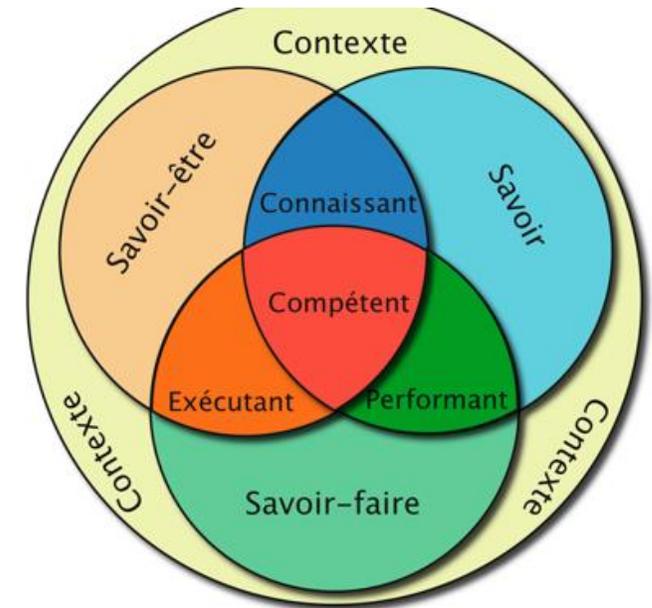
Préparer, suivre, organiser un retour réflexif , prendre appui sur les situations vécues en entreprise



L'approche par compétence

Un référentiel construit en mettant en avant l'approche par compétences

- «Une compétence se traduit par une capacité à combiner un ensemble de savoirs, de savoir-faire et de savoir-être en vue de réaliser une tâche ou une activité »
- Elle a toujours une finalité professionnelle. Le résultat de sa mise en œuvre est évaluable dans un contexte donné (compte tenu de l'autonomie, des ressources mises à disposition) »



Définition de la CPC, Rapport 2015-078 de l'IGEN introduction des blocs de compétences dans les diplômes professionnels de novembre 2015

L'ORGANISATION DU RÉFÉRENTIEL PAR PÔLE



Exemple : Pôle 1

Compétences terminales

C11 : adapter et mettre en œuvre des protocoles de techniques de soins esthétiques

C12 : adapter et mettre en œuvre des protocoles de maquillage du visage

Compétences observables

C11.1 : élaborer un programme de soins esthétiques du visage, du corps

C11.2 ; réaliser des soins esthétiques du visage, cou, décolleté

C11.3 : réaliser des soins esthétiques du corps

C11.4 : conduire une prestation UV

C12.1 : élaborer un projet de maquillage

C12.2 : réaliser des maquillages

C12.3 : réaliser des démonstrations d'auto-maquillage

Savoirs associés

S1: savoirs associés aux techniques esthétiques visage et corps, soins de beauté et de bien-être :

S1.1 liés aux techniques de soins esthétiques du visage

-S1.1.1 biologie

-S1.1.2 technologie

S1.2 liés aux techniques de soins esthétiques du corps

-S1.2.1 biologie

-S1.2.2 technologie

S1.3 liés à l'utilisation des appareils visage et corps

-S1.3.1technologie

S1.4 liés à la conduite d'une prestation UV

S1.4.1 biologie technologie

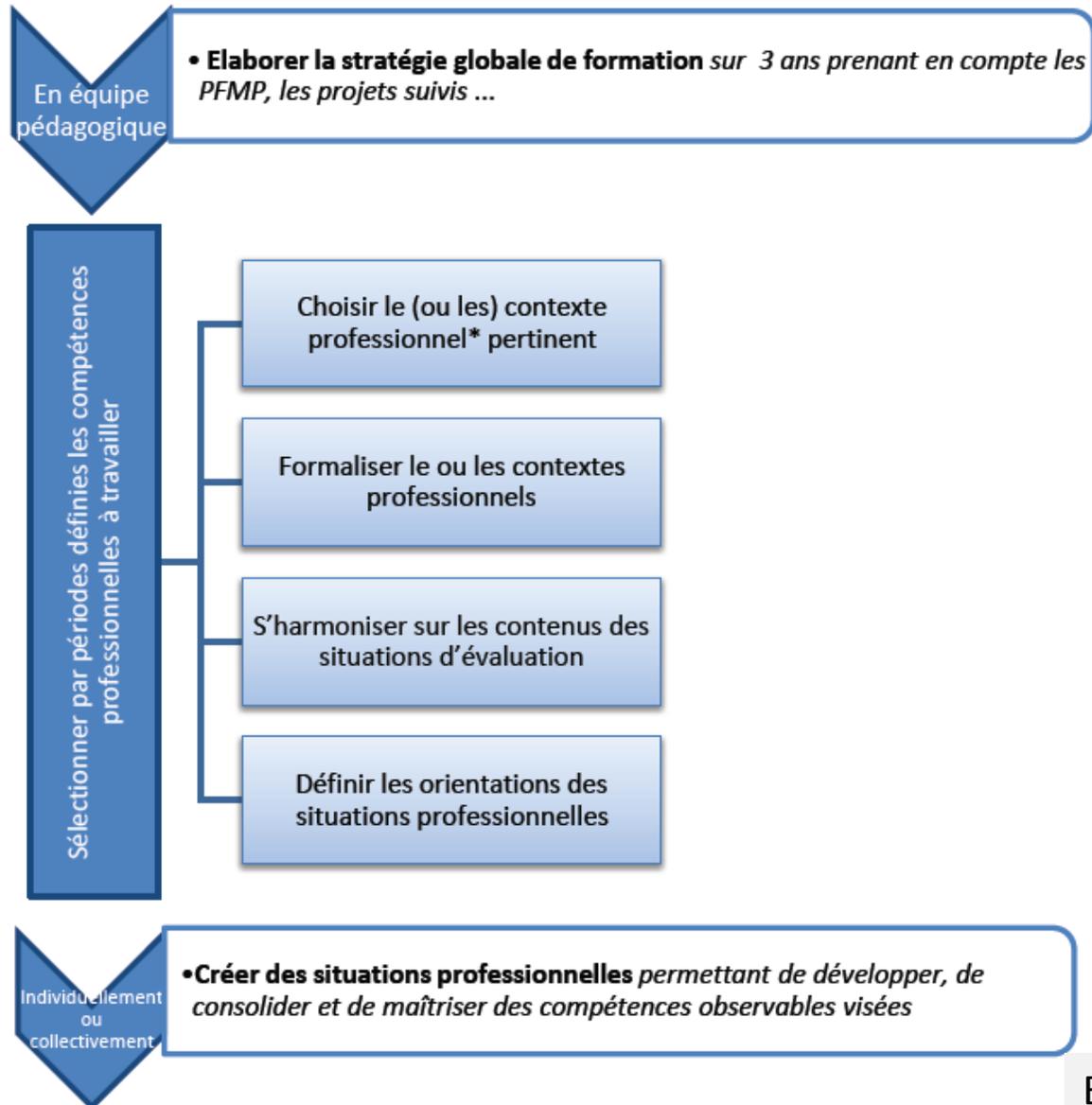
S1.5 liés au maquillage du visage

S1.5.1technologie

**Elaboration des situations d'apprentissage :
contextes et situations professionnelles**

Démarche pédagogique

Le référentiel du BCP ECP est construit en mettant en avant l'approche par compétences.



Proposition de démarche pédagogique de formation

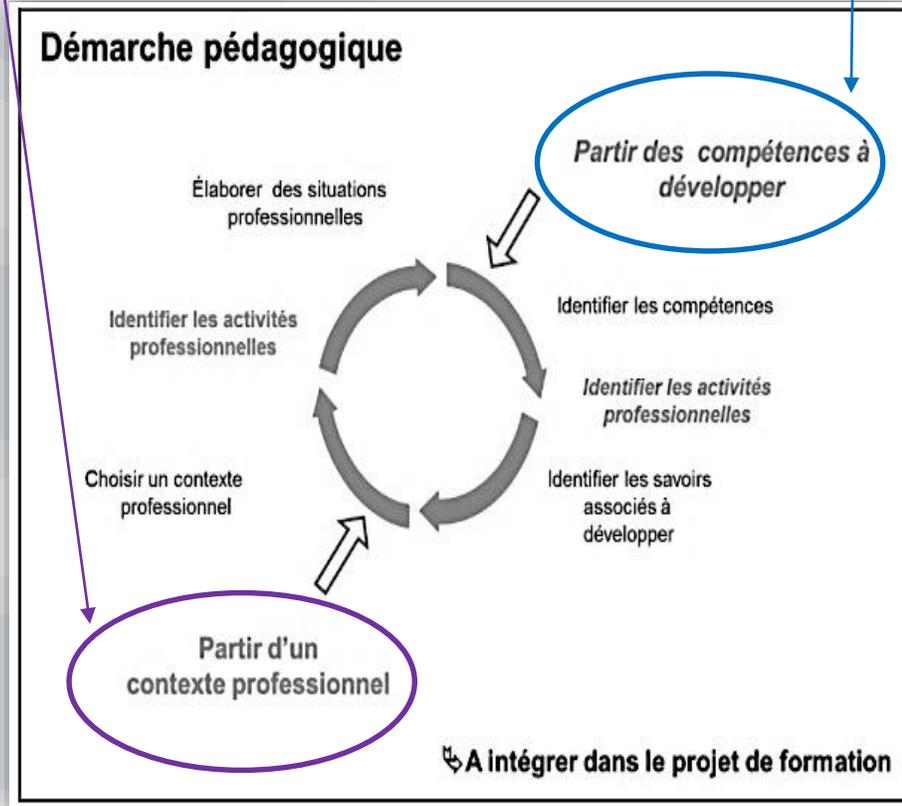
PARTIR D'UN CONTEXTE PROFESSIONNEL

1. L'équipe pédagogique identifie les **activités** professionnelles à réaliser et construit les **situations professionnelles**.
2. Elle repère ensuite les **compétences** et les savoirs associés nécessaires aux **activités**.

Deux méthodes sont possibles pour mettre en œuvre cette démarche pédagogique

PARTIR DES COMPÉTENCES

1. L'équipe pédagogique repère, dans le référentiel, **les compétences** à développer et détermine les **activités** à mettre en œuvre.
2. A partir de ces choix, l'équipe rédige le **contexte professionnel** et construit les **situations professionnelles**..



Démarche pédagogique à partir d'un contexte professionnel :

- **Le contexte professionnel** doit être le plus proche possible d'une réalité professionnelle (fonction, statut, public accueilli, personnel, organisation hiérarchique, projet d'établissement, situation géographique, horaires...).
- **Ce contexte professionnel** peut être étoffé par des documents d'informations utiles permettant de recréer la complexité des interactions professionnelles (documents professionnels, plan de la structure, règlement intérieur...) en veillant à ce qu'ils ne soient pas redondants d'un contexte à l'autre, mais complémentaires dans une progression préalablement définie.
- Tous les documents fournis doivent faire l'objet d'une exploitation par les élèves.

Contexte et situation(s) professionnelle(s) :

- La ou les situation(s) professionnelle(s) complète(nt) les éléments du contexte professionnel.
- La situation professionnelle **est construite** :
 - à partir des indications fournies par le RAP et des fiches de postes éventuelles. Il convient de veiller à la crédibilité de la situation proposée qui doit être le plus proche possible de la réalité professionnelle.
 - en fonction des compétences transversales et spécifiques à développer (savoir-faire/performances, savoirs associés à acquérir ou à mobiliser, attitudes ...)
- Elle fournit un ensemble d'informations qui doivent permettre la réalisation d'activité(s).
 - Tâches à réaliser à partir de l'analyse de fiches de postes réelles
 - Organisation du travail
 - Informations sur l'environnement professionnel utiles.

Mise en œuvre de la formation en seconde – rentrée 2017

Tour de table : mise en œuvre à la rentrée 2017, par équipe pédagogique

Voie professionnelle:

Réussir l'entrée au Lycée professionnel

BO LE BULLETIN
OFFICIEL
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE

N°13 du 31 mars 2016

Circulaire N° 2016-055 du 29-3-2016

- Améliorer la transition 3° /LP: mieux informer sur les métiers et les spécificités de la formation
- Accueillir les élèves, les sensibiliser aux compétences et aux comportements attendus
- Mieux préparer aux PFMP

Voie professionnelle:

Organisation et accompagnement des périodes de formation en milieu professionnel

BO LE BULLETIN
OFFICIEL
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE

N°13 du 31 mars 2016

Circulaire N° 2016-053 du 29-3-2016

- Définir les objectifs des PFMP
- Organiser la mise en œuvre des PFMP
- Préparer les PFMP
- Assurer le suivi des PFMP
- Exploiter les PFMP

Tour de table : mise en œuvre à la rentrée 2017, par équipe pédagogique

Concevoir des contextes correspondants
au niveau de seconde bac professionnel
Esthétique Cosmétique Parfumerie

Restitution



Ateliers : situations d'évaluation en CCF - PFMP

Atelier CCF et PFMP

3 groupes de 6 personnes (au moins un professeur de chaque académie)

- 1. Déroulement des différentes situations d'évaluation en CCF : où, quand, quoi, quelle durée, quel coefficient, quels évaluateurs ?
- 2. Objectifs de PFMP :
 - Groupe 1 : classe de seconde
 - Groupe 2 : classe de première
 - Groupe 3 : classe de terminale



Nommer un secrétaire et un rapporteur par groupe

Temps alloué: 45 minutes

Situations d'évaluation en CCF-Epreuve E3 Candidats scolaires, centres d'apprentissage habilités, formation continue en EPLE						
Epreuves	Unités	Lieu	Situation d'évaluation	Durée	Coef	Remarques
E3	U 31 Relation avec la clientèle		~~~~~			
	U 32 Techniques de soins esthétiques 		~~~~~			
	U 33 Techniques de Maquillages 		~~~~~			

Baccalauréat professionnel Esthétique Cosmétique Parfumerie			Objectifs de la PFMP
Seconde	6 semaines	Vente-conseil Techniques esthétiques dont les techniques liées aux phanères	
Première Terminale	16 semaines	Dans les secteurs d'activités permettant le développement des compétences sur les activités relatives aux techniques esthétiques et aux techniques de la vente	
		Possibilité de consacrer 3 semaines au projet professionnel de l'élève : découverte d'une spécialité technique ou préparation d'une poursuite d'études	
Les PFMP à l'étranger sont à encourager			

Restitution

Epreuve E3 : situations d'évaluation en CCF- Candidats scolaires, centres d'apprentissage habilités, formation continue en EPLE

Unités	Lieu	Compétences évaluées	Durée	Coef	Qui évalue ?
U 31 Relation avec la clientèle	Situation d'évaluation organisée en établissement de formation, en fin d'année de terminale	La sous-épreuve permet d'évaluer les compétences du Pôle 3 (C 31, C 32, C33, C34, C35) mises en œuvre lors des relations avec la clientèle à l'occasion des Périodes de Formation en Milieu Professionnel ou lors des activités professionnelles ainsi que le savoir associé S3 qui lui est rattaché. Présentation d'un dossier élaboré par le candidat dans le cadre des PFMP (Dossier de 15 et 20 pages, annexes comprises, hors attestation) La commission d'évaluation évalue le dossier en amont de l'épreuve.	45 min : Présentation 15 min Entretien 30 min	3	Les professeurs qui assurent l'enseignement professionnel et un professionnel dans la mesure du possible (un professeur de la spécialité et/ou un professeur d'économie-gestion).
U 32 Techniques de soins esthétiques 	Situation d'évaluation organisée en établissement de formation, au cours du dernier semestre de l'année de terminale.	La sous-épreuve permet d'évaluer les compétences des pôles 1 et 2 (C 11, C11.2, C11.3 C 21, C 21.2, C 21.3, C 21.4) ainsi que les savoirs associés S1 et S21 qui leurs sont rattachés. A partir d'une situation professionnelle le candidat doit réaliser : o un soin esthétique du corps o la phase de traitement spécifique du soin visage o une technique liée aux phanères parmi les techniques suivantes : une épilation, une coloration ou une décoloration des poils , une permanente ou un rehaussement des cils , une prothèse ongulaire, une technique spécifique de beauté des mains, une technique spécifique de beauté des pieds	2 h 30	5	La commission d'évaluation est composée d'un enseignant de spécialité et d'un professionnel dans la mesure du possible.
U 33 Techniques de Maquillages 	Situation d'évaluation organisée en établissement de formation, au cours du dernier semestre de l'année de terminale	La sous épreuve permet d'évaluer les compétences du pôle 1 et 2 (C 12, C12.2, C12.3, C22, C22.2, C22.3) ainsi que les savoirs associés S15 et S22 qui leurs sont rattachés. Le candidat, à partir d'une situation professionnelle doit réaliser : o un maquillage du visage et un maquillage des ongles (mains ou pieds) o une démonstration commentée d'une technique mise en œuvre, choisie par le jury, en vue d'un auto-maquillage.	1 h 30 dont 15 min. max. pour la démonstration commentée	2	La commission d'évaluation est composée d'un enseignant de spécialité et d'un professionnel dans la mesure du possible.

Annexe

**BACCALAUREAT PROFESSIONNEL
GRILLE HORAIRE ELEVE**

**Pour les spécialités comportant
un enseignement de sciences physiques et chimiques**

Durée du cycle : **84** semaines auxquelles s'ajoutent une PFMP de 22 semaines et 2 semaines d'examen.

Disciplines et activités	Durée horaire cycle 3 ans	Durée horaire annuelle moyenne indicative
--------------------------	---------------------------	---

**I - ENSEIGNEMENTS OBLIGATOIRES
incluant les activités de projet**

<i>Enseignements professionnels et enseignements généraux liés à la spécialité</i>		
Enseignements professionnels	1152	384
Economie-gestion	84	28
Prévention-santé-environnement	84	28
Français et/ou mathématiques et/ou langue vivante et/ou sciences physiques et chimiques et/ou arts appliqués	152	50

<i>Enseignements généraux</i>		
Français, histoire-géographie, éducation civique	380	126
Mathématiques Sciences physiques et chimiques	349	116
Langue vivante	181	60
Arts appliqués-cultures artistiques	84	28
EPS	224	75 (1)
Total	2690	896

II- ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISE

	210	70
--	-----	----

(1) 56 heures en moyenne en seconde et 84 heures en moyenne en première et en terminale.